

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول
گرایش استراتژی، کارشناسی (MBA) مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۳۱۸۲۲۰ -، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار،
گرایش کار آفرینی (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) ارشد-مدیریت کسب و کار
(MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار،
گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار
گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۳۱۸۴۷۰ (MBA) کسب و کار

۱- کدام مورد زیر شامل فعالیت هایی نظیر کارمندیایی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد و روابط انسانی است؟

۱. مدیریت منابع انسانی ۲. رفتار شهروندی ۳. هماهنگی استراتژیک ۴. نگرش استراتژیک

۲- توانایی و تمایل کارکنان به قبول و انطباق با تغییر در درون ساختارهای سازمانی را چه می گویند؟

۱. دانش ضمنی ۲. انعطاف پذیری ۳. شناخت ۴. ظرفیت جذب

۳- کدام یک از واحدهای سازمان، تجزیه و تحلیل شغل را انجام می دهد؟

۱. واحد زیرساخت ۲. واحد لجستیک ۳. واحد منابع انسانی ۴. واحد راهبردی

۴- اصلی ترین عنصر هر سازمان کدام است؟

۱. فناوری ۲. فرهنگ ۳. ساختار ۴. کارکنان

۵- جهت گیری کلی حرکت سازمان جهت میل به طرف وضعیت مطلوب در سطح ذهنی و مفهومی چه نام دارد؟

۱. استراتژی ۲. ساختار ۳. فرهنگ ۴. زبان مشترک

۶- کدام یک از نقش های بخش منابع انسانی به عنوان یک شریک تجاری، مدیریت تغییر شکل و تغییر خلق یک سازمان احیاشده را در بر می گیرد؟

۱. شریک استراتژیک ۲. عامل تغییر ۳. کارشناس اداری ۴. محبوبیت نزد کارکنان

۷- در کدام یک از انواع نوآوری ها، جهش تکنولوژیکی بزرگی صورت نمی گیرد و تحولات به صورت مستمر ایجاد می شود؟

۱. نوآوری های جهشی ۲. نوآوری های انقلابی ۳. نوآوری های تدریجی ۴. نوآوری های بنیادین

۸- کدام دیدگاه، سازمان را به عنوان مخزن دانش و شایستگی ها تشریح می کند؟

۱. دیدگاه سازمان صنعتی ۲. دیدگاه راهبردی
۳. دیدگاه فرصت های محیطی ۴. دیدگاه مبتنی بر دانش

۹- فرآیند نوآوری چگونه است؟

۱. طولانی و نامطمئن ۲. کوتاه و مطمئن ۳. طولانی و مطمئن ۴. کوتاه و نامطمئن

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۲۰ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۰

۱۰- دانش، مهارت ها و رفتاری که افراد در خلال انجام کار از خود نشان می دهند، چه نام دارد؟

- ۰۱ فرهنگ ۰۲ ارزش ها ۰۳ ساختار ۰۴ شایستگی ها

۱۱- توانایی جمعی یک سازمان چه نام دارد؟

- ۰۱ قابلیت ها ۰۲ استعداد ۰۳ مزیت رقابتی ۰۴ تمایز

۱۲- عملی در سازمان که قابل مشاهده، توصیف و تأیید باشد، چه نام دارد؟

- ۰۱ رفتار ۰۲ نگرش ۰۳ انگیزش ۰۴ تنش

۱۳- مبنا و ریشه اصلی بهبود کیفیت و بهره وری کدام است؟

- ۰۱ محیط ۰۲ کارکنان ۰۳ ساختار ۰۴ استراتژی

۱۴- کدام یک از موارد زیر به سازمان اطمینان می دهد که افراد شایسته، با مهارت های مناسب، در جایگاه مناسب شغلی، در جهت دستیابی به اهداف مورد انتظار کسب و کار قرار دارند؟

- ۰۱ ظرفیت راهبردی ۰۲ ظرفیت جذب ۰۳ مدیریت استعداد ۰۴ دانش ضمنی

۱۵- فرآیند نیرویابی، کشف و جذب متقاضیان توانا برای اشتغال در سازمان را چه می گویند؟

- ۰۱ آموزش ۰۲ حقوق و دستمزد ۰۳ اجتماعی کردن ۰۴ کارمند یابی

۱۶- تلاش جهت ارتقای سطح دانش و آگاهی، مهارت های فنی و شغلی کارکنان را چه می نامند؟

- ۰۱ آموزش ۰۲ احیای سازمان ۰۳ فرهنگ پذیری ۰۴ ساختارسازی اجتماعی

۱۷- کدام گزینه بیانگر فرآیند ایجاد تغییر نسبتاً پایدار در رفتار است؟

- ۰۱ دانش ضمنی ۰۲ دانش آشکار ۰۳ فرهنگ پذیری ۰۴ یادگیری

۱۸- پیشرفته ترین روش ارزشیابی آموزش کدام است؟

- ۰۱ روش توصیفی کنترل گروهی ۰۲ روش تجربی کنترل گروهی
 ۰۳ روش توصیفی کنترل فردی ۰۴ روش تجربی کنترل فردی

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۲۰ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۰

۱۹- مجموعه ای از تجربیات مرتبط با شغل یک فرد در خلال زندگی کاری وی را چه می گویند؟

- ۰۱ مسیر پیشرفت شغلی
 ۰۲ مسیر پیشرفت زندگی اجتماعی
 ۰۳ مسیر دانش شغلی
 ۰۴ شناخت پیشرفت شغلی

۲۰- سازمان ها از چه طریقی می توانند بهره وری فعلی کارکنان خود را تداوم بخشیده یا افزایش دهند و در تمام این مدت، آنان را برای دنیای در حال تغییر آماده سازند؟

- ۰۱ توسعه مسیر پیشرفت شغلی
 ۰۲ سلسله مراتب طولانی
 ۰۳ کنترل زیاد
 ۰۴ سازمان مکانیکی

۲۱- افراد در کدام مرحله از مسیر شغلی، در فکر ترقی و کشف فرصت های جدید هستند؟

- ۰۱ استقرار
 ۰۲ پیشرفت
 ۰۳ نگهداری
 ۰۴ خروج

۲۲- کدام مورد زیر، وسیله ای است برای اطمینان از دستیابی به اهداف سازمانی از طریق تعیین استانداردهای عملکردی و بازبینی مستمر عملکردها؟

- ۰۱ مدیریت عملکرد
 ۰۲ برنامه ریزی
 ۰۳ سازماندهی
 ۰۴ هدایت

۲۳- میزان و قدرت تولید یک واحد تولیدی یا نسبت میان مقدار معینی محصول به مقدار معینی از یک یا چند عامل تولید چه نام دارد؟

- ۰۱ بهره وری
 ۰۲ اثربخشی
 ۰۳ خروجی
 ۰۴ بازخور

۲۴- در کدام مورد زیر، اساس ارزیابی عملکرد، دستیابی به بازخوری چند جانبه، نه تنها از سوی مافوق، بلکه از سوی مشتریان، همتایان و نیروهای تحت سرپرستی است؟

- ۰۱ یادگیری ۳۶۰ درجه
 ۰۲ یادگیری ۱۸۰ درجه
 ۰۳ بازخور ۳۶۰ درجه
 ۰۴ بازخور ۱۸۰ درجه

۲۵- منبع اصلی کدام یک از انواع پاداشها، احساس شایستگی، توسعه شخصی و نظایر آن است؟

- ۰۱ پاداش های بیرونی
 ۰۲ پاداش های ذاتی
 ۰۳ اضافه حقوق
 ۰۴ مزایا

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۲۰ - کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۰

۲۶- بیشتر کارکنان به پاداش از چه منظری نگاه می کنند؟

- ۰۱ سیستم ارزیابی دانش ۰۲ مهارت ها ۰۳ حقوق پایه ۰۴ ساختار سازمانی

۲۷- در کدام نوع تشویق، به مدیران اجازه داده می شود که در آینده، مقداری از سهام شرکت را با قیمتی ثابت خریداری کنند؟

- ۰۱ سهام اولیه ۰۲ سهام جانبی ۰۳ سهام ترجیحی ۰۴ سهام ثالث

۲۸- کدام مورد زیر، قسمتی از توسعه سازمانی است و هدف آن بررسی و تغییر در شیوه مدیریت ساختار و روابط سازمانی جهت افزایش اثربخشی و کارایی فرد و سازمان است؟

- ۰۱ توسعه ساختار ۰۲ توسعه فرهنگ ۰۳ توسعه مدیریت ۰۴ توسعه راهبردی

۲۹- در کدام یک از فنون توسعه مدیریت، مدیران به مدت سه الی هفت روز در یک جای دیگر، متفاوت از محل کار جمع شده و کارهایی را انجام می دهند که شناخت بهتر خود و دیگران را فراهم نمایند؟

- ۰۱ تحلیل رفتار ۰۲ آموزش حساسیت ۰۳ مشاوره گرفتن ۰۴ متخصص میانجی

۳۰- کدام اصطلاح در مدیریت منابع انسانی به لحاظ سنتی، با ورزش / قهرمانان در ارتباط است؟

- ۰۱ استخدام ۰۲ اجتماعی کردن ۰۳ مربیگری ۰۴ جذب

پاسخنامه مدیریت منابع انسانی نیمسال دوم 4
وب سایت: www.mba-online.ir
تلگرام: @mba_online

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	ب
3	ج
4	د
5	الف
6	ب
7	ج
8	د
9	الف
10	د
11	الف
12	الف
13	ب
14	ج
15	د
16	الف
17	د
18	ب
19	الف
20	الف
21	ب
22	الف
23	الف
24	ج
25	ب
26	ج
27	ج
28	ج
29	ب
30	ج