

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: پیاده سازی استراتژی

رشته تحصیلی/گد درس: گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی (MBA) ۱۲۱۸۴۷۸ مدیریت کسب و کار

۱- کدامیک از گزینه های زیر اساساً به تغییر در محتوای استراتژی و تصمیم گیری درباره آن مرتبط می شود؟

۱. مدیریت تغییر

۲. تغییر استراتژیک

۳. تغییر سازمانی

۴. پیاده سازی استراتژی

۲- کدامیک از گزینه های زیر جزء اصول و بنیادهای سازمانی نیست؟

۱. واحدهای سازمانی

۲. تعاملات منابع

۳. تعاملات بازار

۴. عملکرد

۳- به الگوی تعاملات منابع و بازار سازمان با محیطش ..... می گویند.

۱. برنامه استراتژیک

۲. پیاده سازی استراتژی

۳. تدوین استراتژی

۴. استراتژی خودجوش

۴- کدامیک از گزینه های زیر دلالت بر تمرکز در سه حوزه اصلی عرضه محصولات و خدمات، خدمت رسانی به بازار و بخش ها و استفاده از کانال ها دارد؟

۱. تعاملات مدیریت

۲. تعاملات منابع

۳. تعاملات بازار

۴. تعاملات کارکنان

۵- همه موارد زیر از چالش های پیاده سازی موفق استراتژی ها است بجز .....

۱. انتخاب منابع

۲. شناخت عوامل موثر بر موفقیت

۳. هدایت و تشویق کارکنان به داشتن فعالیت های هم سو با اهداف سازمان

۴. ارزیابی چگونگی تاثیر فعالیت ها بر اهداف کل سازمان

۶- کدامیک از اصول محوری پیاده سازی استراتژی است؟

۱. علیت

۲. ابهام گرایی

۳. ناسازگاری

۴. اطلاعات

۷- اینکه تصمیمات مربوط به کسب و کار باید منطقی باشد، مربوط به کدام اصل است؟

۱. شفافیت

۲. علیت

۳. پیوستگی

۴. اهمیت

۸- هرم وارونه بر کدام مفهوم تمرکز دارد؟

۱. شفافیت

۲. تصمیم گیری

۳. هم سوئی

۴. علیت

۹- کنش های ضروری اتخاذ شده برای تحقق استراتژی ها را چه می نامند؟

۱. کنترل

۲. تدوین استراتژی

۳. سازماندهی

۴. فعالیت های حیاتی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: پیاده سازی استراتژی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی ۱۲۱۸۴۷۸

۱۰- کدام مورد بخشی از ماهیت استراتژی بوجود آمده نیست؟

۱. موضوع محور      ۲. فرایندی      ۳. تغییر گرا      ۴. ثبات گرا

۱۱- برای کمک به اجرای استراتژی، کدامیک از الگوهای زیر مشخص کننده موضوعاتی هستند که مدیران به هنگام پیاده سازی استراتژی باید در نظر بگیرند؟

۱. کنترلی      ۲. فرایندی      ۳. محتوایی      ۴. سازمانی

۱۲- این جمله تبیین کننده کدام اصل زیر است: «انسان ها هرگز نمی توانند تمام عوامل مرتبط با یک تصمیم معین را بطور صحیح در نظر بگیرند.»

۱. همبستگی محدود      ۲. همبستگی      ۳. علیت      ۴. عقلانیت محدود

۱۳- با استفاده از کدام مورد زیر می توان بین «دقت زیاد» و «عملی بودن» در تصمیم گیری ها تعادل ایجاد کرد؟

۱. تحلیل محیط داخلی      ۲. نقشه های پیاده سازی استراتژی

۳. تحلیل محیط خارجی      ۴. برنامه ریزی میان مدت

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر باعث ایجاد مشکل در تعیین استراتژی ها، مدل های عملیاتی و برنامه های کاری افراد، تیم ها، بخش ها و کارکردها است؟

۱. خلأ کنترل      ۲. خلأ اهداف  
۳. خلأ استراتژیک      ۴. خلأ مدل های عملیاتی

۱۵- مفهوم جهش های منطقی در استدلال علت و معلولی چیست؟

۱. استراتژی ها به یکباره اجرایی شوند  
۲. در استراتژی ها به روابط علی کاملاً غیر مستقیم اشاره می شود  
۳. برخی استراتژی ها کنار گذاشته شوند  
۴. برخی استراتژی ها همزمان اجرا شوند

۱۶- منابع اساسی مزیت رقابتی از نظر مایکل پورتر کدامند؟

۱. ساختار صنعت، موضع استراتژیک، منابع  
۲. موضع استراتژیک، منابع، مناسب بودن فعالیت های ارزش آفرین  
۳. ساختار صنعت، منابع، مناسب بودن فعالیت های ارزش آفرین  
۴. ساختار صنعت، موضع استراتژیک، مناسب بودن فعالیت های ارزش آفرین

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: پیاده سازی استراتژی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی ۱۲۱۸۴۷۸

۱۷- کدامیک از مشکلات رایج در خصوص زنجیره های علی از پائین به بالا نیست؟

۱. فقدان شفافیت و منطق استراتژیک
۲. جهش منطق علی (بین وسیله و هدف)
۳. فقدان نظام پاداش مناسب
۴. استفاده از واژگان مبهم یا نامعلوم

۱۸- کدام جمله صحیح نیست؟

۱. باز خوردهای پیش نگر به تصمیم گیری های آینده کمک می کند
۲. باز خوردهای پس نگر به تصمیم گیری های آینده کمک می کند
۳. باز خوردهای پس نگر بر رفتار افراد از طریق تمرکز بر متغیرهای خاص عملکرد تاثیر می گذارند
۴. زنجیره های علی، علت و نحوه پیاده سازی فعالیت ها را بیان می کنند.

۱۹- با بیشتر شدن ..... یک پروژه، می بایست ..... افراد مسوول آن پروژه بالاتر باشد.

۱. اهمیت - جایگاه
۲. هزینه - درآمد
۳. مخاطبان - اعتبار
۴. سود - اعتبار

۲۰- روش هایی مثل BPR، TQM و ERP غالباً برای چه منظوری بکار می روند؟

۱. تفویض اختیار
۲. ارتقاء کنترل
۳. بهبود فرایندها
۴. سازماندهی

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر چالشهای عملیاتی مهم برای پیاده سازی استراتژی می باشد؟

۱. تمرکز - تمایز
۲. مدیریت ظرفیت - تعهد و قابلیت
۳. پاسخ گویی
۴. مسئولیت پذیری

۲۲- اگر یک سازمان ساختار ..... را به ساختار کارکردی وظیفه ای دهد، آنگاه باید بر گزینش صحیح محصولات و یا خدمات، انتخاب بازار و بخش بندی آن و همچنین انتخاب نوع کانال تمرکز کند.

۱. جغرافیایی
۲. ماتریسی
۳. بخشی
۴. تیمی

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر تعریف ذی نفع می باشد؟

۱. پیمانکاران
۲. کارکنان قراردادی
۳. کارکنان رسمی
۴. فرد یا گروهی که اکنون یا در آینده برای دستیابی به اهداف مهم خواهد بود.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: پیاده سازی استراتژی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی ۱۲۱۸۴۷۸

۲۴- جنبش حاکمیت شرکتی محرک استفاده از ..... بوده است.

۱. پرداخت حقوق بر اساس بودجه
۲. پرداخت حقوق بر اساس عملکرد
۳. استقلال بودجه ای
۴. وابستگی بودجه ای

۲۵- استراتژی های ..... بر اساس پیشگامی در ..... یا ..... اما با هدف یک بخش کوچک از بازار به کار می روند.

۱. متمرکز سازی- کاهش هزینه- متمایز سازی
۲. متمایز سازی- کاهش هزینه- متمرکز سازی
۳. کاهش هزینه- متمایز سازی- متمرکز سازی
۴. کاهش هزینه- متمرکز سازی- متمایز سازی

۲۶- در چه سازمانهایی نمی توان تنها یک نقشه پیاده سازی استراتژی واحد داشت؟

۱. کوچک و پیچیده
۲. بزرگ و منعطف
۳. کوچک و منعطف
۴. بزرگ و پیچیده

۲۷- مهمترین مشکلی که در خصوص به کارگیری نمودارهای مسئولیت وجود دارد این است که:

۱. به طور منطقی تعیین نقش های متفاوت می تواند دشوار باشد
۲. تداخل نقش وجود دارد
۳. نقش های مازاد در نظر گرفته نمی شوند
۴. خلأ نقش وجود دارد

۲۸- ارزیابی های مقایسه ای عملکرد ....

۱. در سطح فرد قابل اجرا نیست
۲. اغلب اوقات می توانند روند کاهشی یا افزایشی عملکرد فردی را مشخص کنند
۳. اغلب اوقات نمی توانند روند کاهشی یا افزایشی عملکرد فردی را مشخص کنند
۴. در سطح گروه قابل اجرا نیست

۲۹- به گفته پیتر دراگر:

۱. هر چیز که سنجیده شود قابل مدیریت خواهد بود
۲. هر چیز که سنجیده شود قابل مدیریت نخواهد بود
۳. هر چیز که کنترل شود قابل سنجش خواهد بود
۴. هر چیز که مدیریت شود قابل کنترل نخواهد بود

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: پیاده سازی استراتژی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی ، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی ۱۲۱۸۴۷۸

۳۰- منظور از خستگی ناشی از تغییر چیست؟

۱. احساس ناامیدی از نتایج تغییر
۲. احساس خستگی که پس از تغییرات شدید بوجود می آید
۳. احساس بی حوصلگی و خستگی که پس از تغییرات تمام نشدنی بوجود می آید
۴. احساس تردید در مورد مشارکت در تغییر

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	الف
3	د
4	ج
5	الف
6	الف
7	الف
8	ج
9	د
10	د
11	ج
12	د
13	ب
14	ج
15	ب
16	د
17	ج
18	ب
19	الف
20	ج
21	ب
22	ج
23	د
24	ب
25	الف
26	د
27	الف
28	ج
29	الف
30	ج